



# Bestuursverslag 2023



## Bestuursverslag 2023

### Missie Buurtgezinnen

Onder het motto 'Opvoeden doen we samen', koppelt Buurtgezinnen gezinnen die wel wat steun kunnen gebruiken aan een stabiel gezin in de buurt. Zo krijgen kinderen wat extra liefde en aandacht en worden ouders ontlast. Buurtgezinnen zorgt ervoor dat kinderen positief opgroeien in hun eigen gezin, versterkt de gemeenschapszin en vermindert beroepsmatige hulp en uithuisplaatsingen.

### Terugblik op 2023

We hebben ons in acht jaar tijd ontwikkeld tot een partij die ertoe doet in het sociaal domein. We groeiden naar 118 gemeenten. We maakten 1300 nieuwe koppelingen tussen gezinnen. In december vierden we onze 5000<sup>ste</sup> koppeling tussen gezinnen sinds onze start.

### Vraaggezinnen

In 2023 kregen we te maken met een verdere toename van vraaggezinnen. Mede door de wachtlijsten in de jeugdzorg, hebben steeds meer vraaggezinnen complexe problemen. We hebben een afwegingskader ontwikkeld dat coördinatoren helpt om nee te zeggen tegen gezinnen die te complex zijn voor een steungezin. Steeds meer van onze vraaggezinnen leven in armoede, naar schatting gaat het om de helft van onze gezinnen. Gefinancierd door een fonds, hebben we een contactpersoon fondsen en armoedevoorzieningen kunnen aanstellen. Zij informeerde coördinatoren over landelijke fondsen en voorzieningen en hielp bij het doen van aanvragen. Circa 2000 ouders en kinderen uit meer dan 30 Buurtgezinnen-gemeenten gingen dit jaar een dagje uit, volledig georganiseerd door het Vergeten Kind. 730 vraaggezinnen ontvingen voor de dure decembermaand een feestbijdrage ter waarde van 75 euro, waarmee ze iets extra's konden doen voor de kinderen.

### Steungezinnen

Net als in 2021 en 2022 was het in een deel van onze gemeenten moeilijk om aan voldoende steungezinnen te komen. Buurtgezinnen merkt dat ook steeds meer gezinnen uit de middeninkomens te maken krijgen met financiële problemen en dat ouders meer gaan werken om de touwtjes aan elkaar te kunnen knopen. Landelijk namen de aanmeldingen van steungezinnen na de zomer toe. In november hadden we zelfs weer meer aanmeldingen van steun- dan van vraaggezinnen. We schrijven deze gunstige ontwikkeling toe aan onze toegenomen marketinginspanningen.

### Marketing en promotie

In 2023 hebben we onze marketinginspanningen geïntensiveerd. Nieuw waren onze landelijke acties om onze bekendheid te vergroten bij potentiële steungezinnen. We hebben landelijke sociale media campagnes uitgevoerd, bijvoorbeeld rondom vaderdag, en stonden met een stand op de Libelle Zomerbeurs en de Margriet Winterfair. Ook maakten we een serie nieuwe radiocommercials. We kregen veel aandacht in de media. Zowel in het NRC als het Parool verscheen een mooie reportage over Buurtgezinnen die veel extra aanmeldingen van gezinnen opleverden. In september ging onze vernieuwde website in de lucht met een nieuwe navigatiestructuur die de uiteenlopende bezoekers (gezinnen, verwijzers, gemeenten etc.) in staat stelt snel de juiste informatie te vinden. De nieuwe website beschikt ook over een donatiepagina met betaalfunctie om particuliere donaties te vergemakkelijken.

Vanuit preventief oogpunt is het van groot belang vraaggezinnen tijdig te bereiken, als de problemen nog klein en beheersbaar zijn. In 2023 hebben we de werkgroep 'Het jonge kind' opgericht. Deze werkgroep heeft promotiemiddelen ontwikkeld speciaal voor zwangeren en ouders met kinderen tussen 0 en 2 jaar. Rond de dag van de geboorte (9 september) hebben we een campagne uitgevoerd voor consultatiebureaus, als belangrijke verwijzers van deze doelgroep. In veel gemeenten namen we deel aan de zogenaamde lokale Kansrijke Start Coalitie en werkten we nauw samen met andere deelnemers met als doel een positief verloop van de eerste 1000 dagen van ieder kind.

### Kwaliteit

De kwaliteit van onze dienstverlening wordt voor een heel groot deel bepaald door de zzp'er die de opdracht onder de vlag van Buurtgezinnen uitvoert. In 2023 hebben we ons zzp-beleid onder de loep genomen. Onze werkprocessen rondom werving, selectie, inwerken en coachen van onze zzp'ers hebben we doorgelicht en waar nodig aangepast. Zo bewaken we de uniformiteit en voorkomen we dat er regionaal te grote verschillen ontstaan in de uitvoering van ons landelijk concept. We sterven er steeds naar een goede balans te vinden tussen enerzijds landelijke werkinstructies en anderzijds de vrijheid van de zzp'er om het werk op eigen wijze in te vullen en lokaal in te kleuren. Onze zzp'ers konden in 2023 wederom een beroep doen op onze professionele backoffice. Het toenemend aantal deelnemende gemeenten aan Buurtgezinnen, maakte een uitbreiding van de backoffice nodig.

Onze gezinnen waren in 2023 gelukkig onverminderd tevreden over onze dienstverlening, bleek uit ons jaarlijkse klantentevredenheidsonderzoek. Vraaggezinnen gaven ons een 9,2 en steungezinnen een 8,7 voor onze dienstverlening. Ook van buiten ontvingen we lof voor ons werk. De stichting Pro Juventute verraste ons in december met een Nationale Jeugdhulprij voor onze vernieuwende bijdrage aan de jeugdzorg.

### Bestuurder

Leontine Bibo is bestuurder van Buurtgezinnen. Zij is tevens oprichter van de stichting.

### Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestond uit Thomas Verhiel (voorzitter), Pieter Kok (penningmeester), Anki Duin en Leon Witkamp.

De raad is in 2023 viermaal fysiek bij elkaar geweest voor reguliere vergaderingen. Onderwerpen die o.a. op de agenda hebben gestaan: jaarrekening en jaarverslag 2022, meer jaren ambitie, jaarplan en begroting 2024, ontwikkelingen bij gemeenten, resultaten, klanttevredenheid, kwaliteitszorg, veiligheid, fiscale regelgeving rondom zzp-schap, versterking backoffice en de zwaarte van aanmeldingen.

Begin juli 2023 heeft een strategische sessie plaatsgevonden, waarbij ook enkele steungezinnen zijn uitgenodigd. De Raad heeft uitgebreid met hen gesproken over hun ervaringen. Een van de onderwerpen was de zwaarte van de problemen van de vraaggezinnen. In alle drie de steungezinnen was er sprake van meervoudige problematiek. De steungezinnen hadden een eenduidig advies aan Buurtgezinnen: stop niet met de begeleiding van de steungezinnen na twee jaar. Dit is de termijn die nu aangehouden wordt en ook gecommuniceerd wordt naar alle betrokkenen. Maak de duur en mate van de begeleiding afhankelijk van de behoefte van het steungezin. Ook hier is maatwerk nodig.

De leden ontvingen een vacatievergoeding die (2.500 euro per jaar voor de voorzitter en 1.750 euro voor de overige leden).

### Resultaat en resultaatbestemming

De inkomsten van Buurtgezinnen stegen in 2023 naar bijna 5,5 miljoen euro en waren daarmee 600.000 euro hoger dan begroot. Het resultaat van Stichting Buurtgezinnen bedraagt na belastingen €153.462 en is daarmee ook veel hoger dan in de prognose was voorzien (begroot €28.613). De afwijking wordt vooral verklaard door een lagere inzet van coördinatoruren dan verwacht; 94,5% i.p.v. 98% van de contracturen (2022: 97,6%). We wijten dit aan toegenomen naambekendheid in steeds meer gemeenten nu we langer bestaan.

We bestemmen het resultaat als volgt: We onttrekken € 10.000 aan de bestemmingsreserve onderzoek en innovatie en € 15.000 aan de bestemmingsreserve Buurtgezinnen Academie. We doteren € 14.561 aan de bestemmingsreserve Buurtgezinnen Fonds, €100.000 euro wordt gereserveerd voor het voorbereiden en vieren van ons tienjarig jubileum in 2025 en € 63.902 gaat naar de overige reserves.

### Beleid ten aanzien van het eigen vermogen

Ultimo boekjaar beschikt Buurtgezinnen over een vrij beschikbaar vermogen van €721.257. Dit eigen vermogen dient als werkkapitaal voor de financiering van de activiteiten van de stichting. De stichting beoogt geen winst te maken en voert geen beleid om dit vrij beschikbare vermogen te vergroten.

### Doelstelling

Buurtgezinnen wil in 2030 actief zijn in alle provincies en vertegenwoordigd zijn in de helft van de gemeenten. In 2024 is er ruimte voor verdere groei. De ambitie is om in een tiende provincie actief te worden en door te groeien naar circa 135 gemeenten. We willen 1500 nieuwe koppelingen maken tussen gezinnen. Het werven van nieuwe steungezinnen blijft een speerpunt. De focus in onze marketing zal ook dit jaar weer liggen op het vergroten van onze bekendheid door landelijke online en offline campagnes. Ons marketingbudget wordt fors verhoogd. Daarnaast gaan we op zoek naar fondsen die landelijke mediacampagnes willen subsidiëren en gaan we relaties leggen met grote landelijke bedrijven die ons als Vriend van Buurtgezinnen kunnen helpen bij het vergroten van onze bekendheid. In 2025 bestaan we 10 jaar. In 2024 zullen we dit jubileum voorbereiden. Onze inkomsten zullen stijgen naar bijna 6,5 miljoen euro. We verwachten een licht positief resultaat van 6.818 euro (0,1%) na belasting.

De plannen voor 2024 vertalen zich als volgt in cijfers:

BEGROTING 2024			
	€	€	%
<b>BATEN</b>			
Gemeenten	6.300.000		97,2%
Bijdrage fondsen	100.000		1,6%
Overige baten	80.000		1,2%
		6.480.000	100,0%
<b>LASTEN</b>			
Kosten inhuur coördinatoren	4.773.600		73,7%
<b>Resultaat directe kosten</b>		1.706.400	26,3%
Kosten inhuur derden	921.085		14,2%
Kantoorkosten	46.700		0,7%
Verkoopkosten	460.625		7,1%
Overige bedrijfskosten	279.500		4,3%
<b>Totaal indirecte kosten</b>		1.707.910	26,3%
<b>Bedrijfsresultaat</b>		(1.510)	0,0%
Saldo financiële baten en lasten		10.000	0,1%
<b>Resultaat voor belastingen</b>		8.490	0,1%
Vennootschapsbelasting		1.672	0,0%
<b>RESULTAAT NA BELASTINGEN</b>		6.818	0,1%